

PRISLISTA 2005



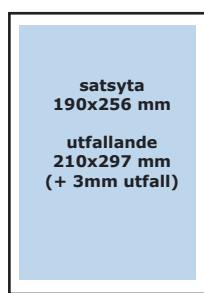
Den enda tidningen för landets
studie- och yrkesvägledare
inom grundskola, gymnasiet, högskolor
och arbetsmarknadsverket



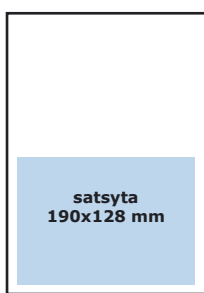
UTGIVNINGSPLAN 2005

Nr/tema	Annonsstopp	Materialdag	Utgivning
1 / Högskolor & Universitet	4 feb	11 feb	24 mar
2 / Folkhögskolor & KY-utbildning	25 mar	2 apr	13 maj
3 / Kompetensutveckling	7 maj	13 maj	23 jun
4 / Utlandsstudier	25 aug	1 sep	7 okt
5 / Gymnasievalet	4 nov	11 nov	16 dec

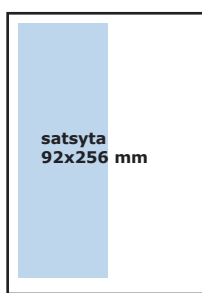
ANNONSPRISER



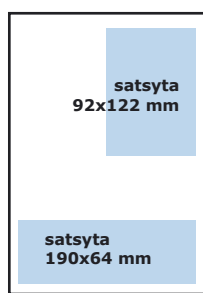
Helsida
15.000 kr



Halvsida, liggande
9.000 kr



Halvsida, stående
9.000 kr



Kvartssida
6.500 kr



Baksida 17.000 kr (210x225 mm)
Medskick 15.500 kr (max 45 g.)

En studie- och yrkesvägledare skall fungera som den sökandes ombud, men även som samhällets representant och kunna lägga fram förslag på utbildningar som finns runt om i landet. Korrekt information är ett viktigt inslag i vägledarsituationen. Tidningen är indelad i 5 temaanummer för att Ni som annonsör skall kunna göra ett så bra val som möjligt.

TEKNISK INFORMATION

Tidningsformat A4 (210x297 mm)

Satsyta 190x256 mm

Tryckförfarande Offset

Rastertäthet 175 linjer/tum

Bildupplösning 300 ppi

Annonsoriginal Vi tar emot tryckfärdig pdf eller eps via mail eller på cd. Skicka alltid med en utskrift på annonsen. Om du behöver hjälp med originalframställningen kan vi hjälpa till mot en mindre kostnad. Se kontaktuppgifter här nedan:

Materialadress E-mail: vagledaren@frostensonmedia.se Post: Frostenson media, Bastugatan 57, 118 25 Stockholm. Tel: 08-607 22 92. Hemsida: www.frostensonmedia.se

Upplaga 2.000 ex

ANNONSFÖRSÄLJNING

Intresserad av att annonsera i Vägledaren?

Kontakta Joakim Lind på Adman & Partner, telefon 08-556 960 15, e-mail joakim.lind@adman.nu, hemsida www.adman.nu.